

PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI				
PROGETTI DI FEDERAZIONE	INDICATORE	OBIETTIVO ASSEGNATO ANNO 2020	% CONSEGUIMENTO O OBIETTIVO	PERCENTUALE DI SCOSTAMENTO
Club Aci Storico	NUMERO EVENTI PROMOZIONALI	2	100%	-
Sviluppo e fidelizzazione con pagina associativa	PRODUZIONE ASSOCIATIVA DIRETTA	4331	4761; oltre 100%	-
	PRODUZIONE FIDELIZZATA	1076	1375; oltre 100%	-
	% E MAIL SOCI	85%	89,9%; oltre 100%	-
Attività connessa al progetto reti della Federazione	NUMERO CORSI DI FORMAZIONE EROGATI ALLE DELEGAZIONI	1	100,00%	-
Invita a revisione	CENTRI CONVENZIONATI	MANTENIMENTO AFFILIAZIONE	100%	-
Ready To Go	MANTENIMENTO CONTRATTO AFFILIAZIONE	1	100%	-
Educazione stradale	INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SU MOBILITA'	3	100%	-
	CORSI DA EROGARE ONLINE ALLE SCUOLE	3	12; oltre 100%	-
Piattaforma amministrazione trasparente	PARTECIPAZIONE A N.1 SESSIONE DI AGGIORNAMENTO ORGANIZZATA DALLA DRUAG DI ACI	1	100%	-
	OTTIMIZZAZIONE PROCESSO PUBBLICAZIONE DATI IN MATERIA DI TRASPARENZA E ACCESSO CIVICO GENERALIZZATO	1) DATI DA PUBBLICARE 2) ISTANZA DI ACCESSO	1) 100% 2) 100%	-
PROGETTI LOCALI AC	NON SONO STATI PRESENTATI PROGETTI LOCALI NEI PIANI ATTIVITA' ANNO 2020			